Communication

Communication - Attitudes orientées clients

- Distinguer clients satisfaits et non satisfaits et les conséquences
- Comprendre la notion et l'utilité d'une relation de confiance
- Entretenir la relation professionnelle avec son client sur du long terme
- Adopter une attitude professionnelle responsable

Pour quelles raisons choisir cette formation ?
- Savoir quelle attitude plaît aux clients tout en gardant un comportement professionnel

Numéros d'approbation :
- Région Bruxelles : E1486/B - 09/03/2023
- Région wallonne : E10150 - 28/06/2023
- Région flamande : VG_E_06400 - 06/08/2019

Prix groupe : 440€ htva (groupe de 12 pers. max.)
Prix inter-entreprises : 100€ TVAC/pers.
Durée : 4h max.
Lieu : dans votre entreprise ou une salle louée pour l'occasion